

Die TalentMetropole Ruhr – 53 Städte, 53.000 Möglichkeiten

Das Ruhrgebiet hat ein enormes Potenzial an jungen Menschen mit verborgenen Talen-ten. Sie zu finden und zu fördern ist die Aufgabe der TalentMetropole Ruhr. Unter dem Dach der Stiftung TalentMetropole Ruhr begleiten aufeinander aufbauende Bildungspro- jekte engagierte junge Menschen dabei, ihre Begabungen unabhängig von ihrer sozialen Herkunft bestmöglich zu entwickeln. Sie nimmt diejenigen in den Blick, die noch keinen optimalen Zugang zu Bildung haben.

Neben ihren eigenen Projekten unterstützt die TalentMetropole Ruhr weitere innovative Angebote der Talentförderung. Dazu arbeitet sie mit mehr als 300 Partnern zusammen – Unternehmen, Verbänden, Kammern, Hochschulen, Schulen, Vereinen, Initiativen und vielen mehr. Sie zeigt Bildungschancen auf, macht Vorbilder sichtbar und fördert Koope- ration und Austausch.

www.talentmetropoleruhr.de
www.talenttageruhr.de

Zur Unterstützung unseres Teams in Gelsenkirchen suchen wir ab sofort in Voll-zeit eine:n Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation/ Projektmanager:in Marke-ting/ Werbemittel (w/m/d)

Darauf können Sie sich freuen:

- Sie entwickeln und planen Printmedien und haptische Werbemittel z. B. Broschü- ren, Flyer, Give-Aways, Roll-ups, Messestände.
- Sie entwickeln und planen digitale Werbemittel z. B. Social-Media Vorlagen, digitale Poster, Anzeigen.
- Sie steuern eigenständig externe Dienstleister:innen für die Gestaltung und Pro- duktion, z. B. Grafiker:innen und Druckereien.
- Sie unterstützen die Kommunikation bei der Gestaltung von Social Media Content und Inhalten für die Website.
- Sie arbeiten kollaborativ mit den Projektleiter:innen und der Öffentlichkeitsarbeit zusammen und steuern die Textentwicklung für Werbemedien.
- Sie koordinieren die Versandaktionen und Werbemailings der Stiftung.
- Sie unterstützen bei der Planung, Organisation und Umsetzung von Veranstaltun- gen der TalentMetropole Ruhr (z. B. TalentTage Ruhr, ElternAkademie Ruhr).
- Sie unterstützen den Programmleiter in der Administration der Bildungsinitiative TalentMetropole Ruhr.

Was wir dafür von Ihnen erwarten:

- Sie haben eine werbefachliche Ausbildung, ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise verfügen Sie über erste Berufserfahrung im o.g. Bereich, in einer Werbeagentur o.ä. und haben Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen.

- Sie sind kreativ, haben ein Gespür für ansprechende Designs und verstehen es, Themen zielgruppengerecht zu gestalten.
- Sie bringen fundierte EDV-Kenntnisse insbesondere mit Bildbearbeitungsprogrammen mit, z. B. sind Kenntnisse in Adobe Photoshop, InDesign und/oder Illustrator wünschenswert.
- Bildung und Talentförderung interessieren Sie.
- Sie besitzen den Führerschein Klasse B.

Was wir Ihnen bieten:

- Abwechslungsreiches Aufgabenfeld in einer jungen, aufstrebenden Non Profit-Organisation
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Zusätzliche betriebliche Altersvorsorge
- Eine gesellschaftlich sinnvolle Tätigkeit, um junge Menschen in der Region nachhaltig zu fördern und das Ruhrgebiet weiterzuentwickeln
- Berufliche Weiterentwicklung und verantwortungsvolle Projekte
- Arbeiten in einem engagierten Team
- Sehr gute Verkehrsanbindung an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr
- Möglichkeit, im Home-Office zu arbeiten
- Kostenlose Getränke und Obst während der Arbeitszeit
- Dienstlaptop und Mobiltelefon

Wir freuen uns auf Ihre **aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung** und des frühestmöglichen Einstellungstermins **ausschließlich per Email** bis zum 19.01.2023 an fricke@talentmetropoleruhr.de

Kontakt:

Stiftung TalentMetropole Ruhr gGmbH
Benjamin Fricke
Bochumer Str. 86
45886 Gelsenkirchen

Tel. 0209 – 155 150-21
Email: fricke@talentmetropoleruhr.de
www.talentmetropoleruhr.de